

新聞稿 +++ 法蘭克福消費品展
法蘭克福展覽中心，2024 年 1 月 26/27 至 30 日

ambiente christmasworld creativeworld

法蘭克福消費品展圓滿閉幕，進一步鞏固其全球領導地位

法蘭克福，2024 年 1 月 30 日。2024 年，全球消費品產業年度盛事再度啟幕，法蘭克福展覽集團旗下三大領先消費品展：法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界博覽會（Christmasworld）和法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）以「共襄商業盛典（Celebrating Business Together）」為主旨，共同建構起規模空前的國際消費品貿易平台。此次展會創下多項歷史記錄：參展商數量較上屆增長 10%，共有 4,928 家展商在超過 36 萬平方米的展出面積上展示了他們的最新產品。儘管受到數日鐵路罷工的影響，這場在法蘭克福展覽中心有史以來規模最大的展會，依然憑藉其呈現的豐富趨勢和創新內容，吸引了約 14 萬名來自各行各業和不同銷售管道的專業觀眾。作為消費品產業的國際交流和商貿平台，該展會匯集了超過 170 個國家和地區的觀眾，針對當前市場所面臨的各項挑戰，提供了專業指導、靈感啟發以及解決方案。



Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展聯袂呈現了一場全球消費品產業的盛大聚會
配圖：法蘭克福展覽集團/Jens Liebchen

為期五天的展會佔滿整個展會場地，法蘭克福展覽集團旗下三大領先消費品展有力證明了其對全球消費品產業鏈的巨大凝聚力。即使面對鐵路罷工的挑戰，展會的成功仍然勢不可擋：「任務圓滿完成！三大展會攜手全球約 5,000 家參展商及超 170 個國家和地區的觀眾，為消費品行業打造頂級貿易展覽，有力地支撐了行業在當前動盪時期的穩健發展。」法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生總結道。

法蘭克福展覽集團旗下全球知名的三大領先消費品展再次有力地驗證了其作為全球零售商與製造商不可或缺的風向標地位。正如白德磊先生所強調的：「這場年度盛事僅在法蘭克福舉辦。在當前全球局勢日趨緊張、經濟壓力日益加劇的大環境下，面對面交流的獨特價值、創新解決方案的呈現、靈感的激發以及對新興出口市場以及酒店等商用業務銷售管道的拓展顯

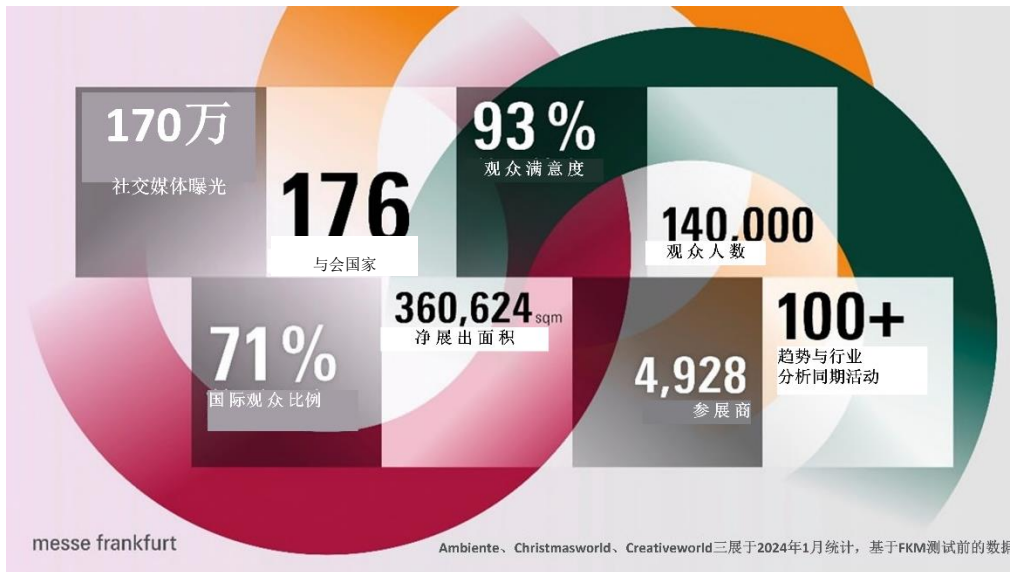
得尤為重要。」這一觀點也得到了行業內部的廣泛認同——德國住宅與辦公貿易協會（HWB）董事總經理 Christian Haeser 先生對展會給出如下評價：「Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展會再度鞏固了其作為德國專業零售業首選貿易平台的核心地位。零售商對於創新產品的渴求，以及親臨現場體驗並直接下單的機會，構成了本次展會精神的核心要義。參展零售商滿載創新趨勢，帶著強大的動力邁入新的一年。」針對 Ambiente 展會，德國烹飪及餐具貿易協會主席 Michael Berz 先生補充道：「正如其他專業領域一樣，在嚴峻的經濟環境下，玻璃、陶瓷和瓷器行業也面臨種種挑戰。Ambiente 展會在此時此刻成為我們強有力且可靠的合作夥伴——特別是隨著酒店餐飲（HoReCa）市場規模的擴大，展會也在該板塊持續發力，為我們的協會會員帶來了更多商業機遇。Ambiente 展會提供了許多積極、前瞻性的推動力，這讓我們充滿希望。」

展會在國際性、品質和數量維度均獲高度評價

鑑於展會刷新了多項歷史紀錄，各方寄予的厚望也隨之水漲船高。這些期待也獲得了超預期的回饋：Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展會以其建構與全球採購決策者之間的嶄新聯繫、廣泛的國際商務交流網絡以及全球買家的廣泛參與而聞名遐邇。本屆展會國際化程度顯著提升：根據統計，每四位觀眾中就有三位來自海外。相較於上屆展會，今年的國際觀眾數量較去年同期成長 5%，佔整體觀眾數量的 71%，成功打破去年創下的歷史紀錄。德國在今年的參展國排名中穩居榜首，意大利和中國則緊迫在後，在前五大願參展國家中分居第二和第三，荷蘭及美國依序佔據第四和第五的位置。這些數據共同印證了 3 場展會作為全球消費品產業領導貿易平台的重要國際地位。如預期，相較於透過鐵路交通前來參展的國家及地區代表，如來自法國及阿爾卑斯山地區的企業，透過航空交通方式前來參展的國外代表在此次展會中的表現尤為突出且更具代表性。

輝柏嘉（Faber-Castell）等業界領導企業對這展會的國際特質給予了高度評價。Creativeworld 作為業餘愛好、手工藝及藝術家用品領域展示與交流的舞台，也獲得了輝柏嘉國際銷售總經理 Jürgen Brückner 先生的認可：「我們對本次展會的整體舉辦情況非常滿意。週末時的客流量很大，和觀眾對產品以及業務的探討尤為令人振奮。我們非常期待能接待包括分銷商在內的全球關鍵客戶，這一期望已得到充分滿足！」

法蘭克福三場消費品展會全方位呈現了專業零售貿易的全貌。此外，展會吸引了許多知名買家參加，包括來自德國的 Begros、Butlers、Dehner Gartencenter、Dirk Rossmann、dm Drogeriemarkt、Edeka、Fleurop、Globus、Hornbach、麥德龍（Metro）和歐倍德（OBI）等知名企業。國際知名的大買家如亞馬遜（Amazon）、Anthropology、家樂福（Carrefour International）、Crate & Barrel、El Corte Ingles、老佛爺百貨公司（Galleries Lafayette）、福特納姆&梅森百貨商場（Fortnum & Mason）、哈羅德百貨公司（Harrods）、La Rinascente、Loft、瑪莎百貨（Marks & Spencer）、Migros、紐約現代藝術博物館（Museum of Modern Art）、森斯伯瑞（Sainsbury's）、樂購（Tesco）、沃爾瑪（Walmart）以及 Zara Home 等也紛紛蒞臨。同時，全球各地重要的飯店和餐飲用品經銷商也出席了展會，Aurelis Real Estate、Deka Immobilien Investment 和 Lambert Smith Hampton 等房地產開發商亦現身展館，萬豪酒店集團（Marriott Hotel Holding）等酒店業代表也參與了此次盛會。法蘭克福展覽集團的觀眾調查顯示，Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展會作為卓越商貿平台，獲得了業界的高度認可。從展品範圍的滿意度來看，今年的展會成績超越去年：今年有 94% 的觀眾對參展商的品質及多元性表示滿意，而去年同期這一比例為 93%。



一站式平台，薈萃新品發布、創新靈感、解決方案與專業洞察

設計、零售與生產數位化、生活方式及永續性、新型工作方式與未來零售等全球消費品產業的核心主題，成為了本屆展會的焦點。同期活動以不同主題日重新規劃構建，為多元化的參展群傾力打造了一場靈感迸發的盛宴。在為期五天的展期中，一系列精彩的專業講座、特別展示、深度研討會及專業導覽活動輪番上陣，確保每個主題日得以透過豐富的互動體驗得到深入剖析和生動呈現。透過專為設計精英搭建的交流主題日——“設計師日”，以及新設立的“**Ambiente** 年度設計師”計劃，**Ambiente** 展會進一步鞏固了其作為全球設計界交流樞紐的核心地位。在 2024 年展會上，來自時尚之都米蘭、兼具藝術魅力與產品設計才華的 **Elena Salmistraro** 以 **Ambiente** 年度設計師的身份精心策劃了特別展覽“**The Lounge - A Serious Game**”，生動揭示了跨越設計、飯店餐飲及商用等不同維度的現代休息室設計概念。隨著全新規劃的「酒店業者日」活動的啟動，**Ambiente** 展會聚焦潛力無限的酒店業，致力於挖掘和拓展酒店及商用的增長新維度，並以此為契機，為面向商業終端消費者的市場參與者開啟了一片充滿無限商機的新天地。而永續發展作為歷久彌堅、影響深遠的全球議題，始終貫穿三大展會，從各個產品細分領域的呈現到同期活動，再到特別專題板塊「綠色風尚」的深度探討，全方位彰顯了主辦單位對於永續理念的堅定實踐和不懈追求。

家居改善、建築與園藝貿易協會（**BHB**）總經理 **Peter Wüst** 先生表示：「今年，**Ambiente**、**Christmasworld** 和 **Creativeworld** 三大展會聯合舉辦的盛況空前，使得法蘭克福展覽中心全面爆滿。對於與會者而言，此次展會無疑是一個寶貴的機會：他們能夠在此體驗到更為豐富多元的內容，涵蓋可持續性、生活方式、設計、新型工作方式、未來零售業態及貿易的數位化拓展等主題的全方位信息交流，使展會吸引力倍增。同時，這一系列貿易展覽會始終是消費品行業各參與者把握趨勢走向的重要風向標。」針對 **Christmasworld** 展會，**Wüst** 先生進一步解釋：「在涉及生活方式、工作方式、在聖誕主題以及創意生活等各個方面的商品銷售中，**DIY** 商店和園藝中心扮演著至關重要的角色。尤其是聖誕節前的銷售旺季對整個行業愈發關鍵，因此，**Christmasworld** 展會的重要性也日益凸顯，對業內人士而言，親臨法蘭克福展覽館幾乎成為不可或缺的日程之一。」德國購物中心協會秘書長 **Ingmar Behrens** 先生對此觀點表示贊同：「在今年的 **Christmasworld** 展會上，實體店零售的重要性表現得尤為突出。特別是在大型空間和物業的設計過程中，眾多細微之處共同構建了和諧的整體畫面。任何想要為未來注入新活力的人士都能在這裡收穫頗豐。」

面向多元化目標群的未來工作新模式

生活方式與工作方式日益融合：未來的辦公環境將呈現何種面貌？「未來工作（**The Future of Work**）」展區對這個時代議題給了答案：精心策劃的特別展區呈現了現代工作環境解決方案。這個展區不僅為辦公家具供應商注入了新的活力，同時也吸引了許多其他目標群，如建

築師、規劃師以及酒店、餐飲服務業、共享辦公空間提供商等商業終端用戶。「過去幾年帶來的劇變也影響了室內設計領域：居住與工作的界限、創意與正式之間的分界、功能與設計之間的隔閡正在逐漸消融，這為我們室內設計師創造了全新的設計機會。全新的 **Ambiente** 理念正體現了這一點——類別劃分的思維已成為過去式！」德國室內設計師協會（**bdi**a）主席 **Carsten Wiewiorra** 先生解讀道，「透過『未來工作』這一主題，展會充分回應了尋求前瞻性強、靈活且可持續解決方案規劃者們的期望。」

此外，紙品、辦公用品及文具品牌產業增設了三個展廳樓層，展示了針對商業辦公領域及其技術需求的適宜產品和解決方案。「透過今年的 **Ambiente** 展會，法蘭克福這個國際商貿平台再次驗證了其作為行業交流樞紐的重要地位。我們再度擁有了一個零售商與行業間互動交流的重要展會場所，對此我們深感重視，也倍感欣喜，」**Durable** 公司總裁 **Rolf Schifferens** 先生強調指出。

法蘭克福展覽集團積極推動數位轉型

另一項著眼於未來發展的焦點是數位轉型：在由 **nmedia** 呈現的「數位零售」區域，諸如 **EK Retail**、**Kaufland** 和 **nmedia** 等線上零售業領先企業紛紛展示了他們對傳統實體零售與線上業務的深刻理解和實踐成果。在此背景下，與 **Mittelstand-Digital Zentrum Handel** 合作的特別展示項目「**Digital Mobil Handel**」也首次亮相。觀眾現場親身體驗如何借助技術解決方案豐富並個性化購物體驗。對於零售業未來發展趨勢及其對技術解決方案的重要性，德國零售業協會（**HDE**）主席 **Alexander von Preen** 博士強調：「零售商業模式亟待重構。我們現在就需要為此設定方向，因為我們需要正確投資於數位轉型。」

法蘭克福展覽集團正以合作夥伴的身份，積極推動數位化發展。在法蘭克福消費品展啟幕之際，該公司在其 **Conzoom Circle** 計畫下推出了全新的跨展會產業交流平台。透過此舉，公司將全球範圍內的所有 30 個消費品貿易展覽會和各類相關活動整合至同一交流平台下，並持續推動其全年不間斷的商業賦能策略。這個交流網絡面向全球消費品市場的所有參與者，包括參展商和零售商，旨在跨越國界與市場為業界提供指導，聯結所有相關行業從業者，並促進商貿往來。

2025 年展會新日期公佈

Ambiente、**Christmasworld** 和 **Creativeworld** 將繼續在法蘭克福展覽中心同期舉行，為了確保與全球各大重要展會日期同步，這三大領先展會將移至二月上旬舉辦。

此外，在與業界同仁充分溝通後，主辦單位決定進一步優化 **Creativeworld** 的每日展出流程安排。三大頂級展會將於週五同日盛大開幕，並且 **Creativeworld** 仍將保持為期四天的展期不變。

Ambiente/Christmasworld:	2025年2月7至11日
Creativeworld:	2025年2月7至10日

更多新聞資訊：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/press>
christmasworld.messefrankfurt.com/press
creativeworld.messefrankfurt.com/press

我們的官方社交帳號：

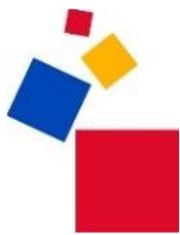
www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

話題：

#ambiente24 #ambientefair
#christmasworld24 #christmasbusiness
#creativeworld24 #creativeindustry



媒體聯繫：

何惠欣小姐

電話： +852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字